





DOSSIER BRANDING

Nigredo



2025

Nigredo

DOSSIER BRANDING



Nigredo

2025

Nigredo

2025

PRODOTTO DO PORTUGAL
PRODUCT OF PORTUGAL / PRODUIT DU PORTUGAL
PRODUÇÃO E ENVELHECIMENTO EM BARRICA
PRODUCED AND BOTTLED FOR / PRODUKT ET MEE IN BOTTLES FOR

ALTA DENSIDADE ALGARVE, PORTUGAL

VIN / WINE / VINHO ALGARVE, PORTUGAL

WWW.NIGREDO.COM

DETAILED: VITICULTURA - ENVELHECIMENTO

Daniel Ferreira / Saco de Saco



ALC. 14% vol | 750 ml e

UNIVERSO CONSUMOS

PRODUTO DE PORTUGAL





INTRODUCTION

« Retrouver le lien avec le terroir et en exprimer la vérité. »

Situé entre Alpiarça et Almeirim, au cœur de la région viticole du Tejo, à seulement 80 km au nord-est de Lisbonne, le domaine Lua d'Enigmas est né d'un désir sincère : retrouver le lien avec le terroir et en exprimer la vérité.

Fondé en 2022 par David Ferreira après une expérience au sein de plusieurs maisons, le projet marque un retour aux origines, sur les traces familiales. Il s'attache à mettre en valeur le terroir de Charneca par une démarche guidée par l'équilibre et le sens.

De cette intention naît Citrinitas, premier chapitre de leur cheminement : un vin issu du terroir de Charneca, pensé pour laisser s'exprimer la pureté et la vitalité du fruit.

En 2023, Sacha rejoint l'aventure, avec une vision stratégique et une énergie qui soutiennent le développement du domaine. Ensemble, ils ancrent durablement le projet dans le terroir et signent les millésimes 2023 et 2024.

En 2025, l'histoire se poursuit avec Nigredo, un rouge issu du terroir de Rio Maior. Plus profond dans l'expression, il illustre une étape de maturation dans notre travail, en continuité avec les vins à venir...





UNE VISION

Après Citrinitas, le Nigredo.

Après avoir créé le Citrinitas, le vin le plus rayonnant de la Grande Œuvre, Sacha et David se lancent ensemble dans un concept diamétralement opposé :

Au cœur du terroir de Rio Major où le calcaire affleure et où d'anciens gisements de sel imprègnent la terre, le domaine cultive la vigne en agriculture biologique, dans un profond respect du vivant.

C'est ici qu'est naîtra le Nigredo, un cru pensé pour devenir emblématique de la gamme La Grande Œuvre et hommage direct au parcours initiatique des alchimistes.

Récoltées manuellement pour préserver l'intégrité de chaque grappe, les baies de pinot noir sont encuvées entières sous CO₂, à l'abri de l'oxygène. Cette macération carbonique, véritable mise en scène de la petite mort du fruit, voit la grappe se mortifier et s'assombrir, rappelant le stade alchimique de l'étape du Nigredo : le noir profond, ténèbres avant le renouveau.

De ce processus naît un vin léger, élégant et surprenant, en contraste saisissant avec son identité sombre. Une expression subtile et singulière, mystérieuse comme le plumage d'un corbeau, qui invite à dépasser les apparences pour découvrir la beauté d'une métamorphose.





UN OBJECTIF :

Entre la France et le Portugal...

S'inscrire dans une continuité tout en ouvrant de nouvelles voies : c'est là que se rencontrent Sacha et David. Renouant avec un terroir familial, David porte la mémoire d'une terre façonnée par des générations. Ensemble, ils choisissent de pratiquer une viticulture régénératrice, convaincus que la vigne ne peut s'épanouir durablement que si le sol retrouve sa vitalité.

Leur démarche est aussi celle de deux pionniers qui souhaitent donner une place juste aux vins Portugais du Doc Tejo : des vins singuliers, empreints d'une identité forte, mais encore trop peu présents dans la gastronomie européenne.

Ils travaillent pour explorer, préserver et transmettre, pour montrer que d'autres façons de faire sont possibles, exigeantes et respectueuses, et qu'un terroir peut encore révéler des expressions nouvelles lorsqu'on lui laisse la chance de respirer.

"Associer l'exigence œnologique française à la sensibilité des racines portugaises pour élaborer des vins authentiques et précis, fidèles à la personnalité du terroir du Tejo".

Tel est leur objectif.





LES VALEURS

Le projet du Nigredo se structure autour de cinq valeurs fondamentales qui guident chaque étape du travail, de la vigne à la cave. Elles traduisent une volonté commune : cultiver un vin ancré dans son terroir, respectueux du vivant et ouvert sur le monde.

Ces principes forment la colonne vertébrale du domaine, orientant aussi bien les choix agronomiques que la manière d'aborder la création, la recherche et la transmission.



1. Régénération

Restaurer la vitalité des sols et encourager les cycles naturels plutôt que de les contraindre. La régénération est une vision à long terme : travailler pour laisser un terroir plus vivant qu'on ne l'a reçu.

2. Transmission

S'appuyer sur un héritage tout en l'ouvrant à de nouvelles pratiques. La transmission est à la fois un héritage familial (pour David) et un partage de savoirs acquis lors de voyages, d'études et de collaborations scientifiques.

3. Précision

Travailler avec soin, patience et exigence, depuis l'observation de la vigne jusqu'à l'élevage du vin. La précision n'est pas une quête de perfection, mais une recherche de justesse.

4. Sobriété

Intervenir seulement lorsque c'est nécessaire. Laisser la nature opérer, éviter la sur-technification et privilégier des pratiques simples, cohérentes et respectueuses.

5. Ouverture

Explorer, apprendre, collaborer et regarder au-delà de ses frontières. L'ouverture, c'est aussi la volonté de valoriser les vins du Doc Tejo sur des scènes où ils restent méconnus.



POSITIONNEMENT ET PROMESSE

Amener le Doc do Tejo sur les tables d'Europe

Positionnement

Lua d'Enigmas s'inscrit dans une démarche haut de gamme, proche de l'esprit bourguignon : petites parcelles, séries limitées et attention minutieuse portée à chaque cuvée. Bien que la marque débute, elle vise déjà les tables gastronomiques. Cette ambition s'appuie sur un travail précis, une production maîtrisée et la volonté d'exprimer pleinement la singularité du terroir du Tejo.



Un public visé :

La marque s'adresse aux amateurs et jeunes connaisseurs, majoritairement de moins de 40 ans, curieux et sensibles à l'esthétique autant qu'à la qualité du vin. Lua d'Enigmas parle à ceux qui recherchent des expériences singulières, des cuvées au récit fort, et une approche moderne et assumée du travail vigneron.



AUX ORIGINES DU NIGREDO

Nigredo et la Grande Oeuvre alchimique

Le Nigredo, terme latin signifiant « noirceur », désigne en alchimie la première phase du Grand Œuvre, celle de la putréfaction et de la décomposition, où la matière doit être détruite pour revenir à son état primitif, le chaos originel, afin de permettre une recombinaison ultérieure dans une synthèse supérieure.

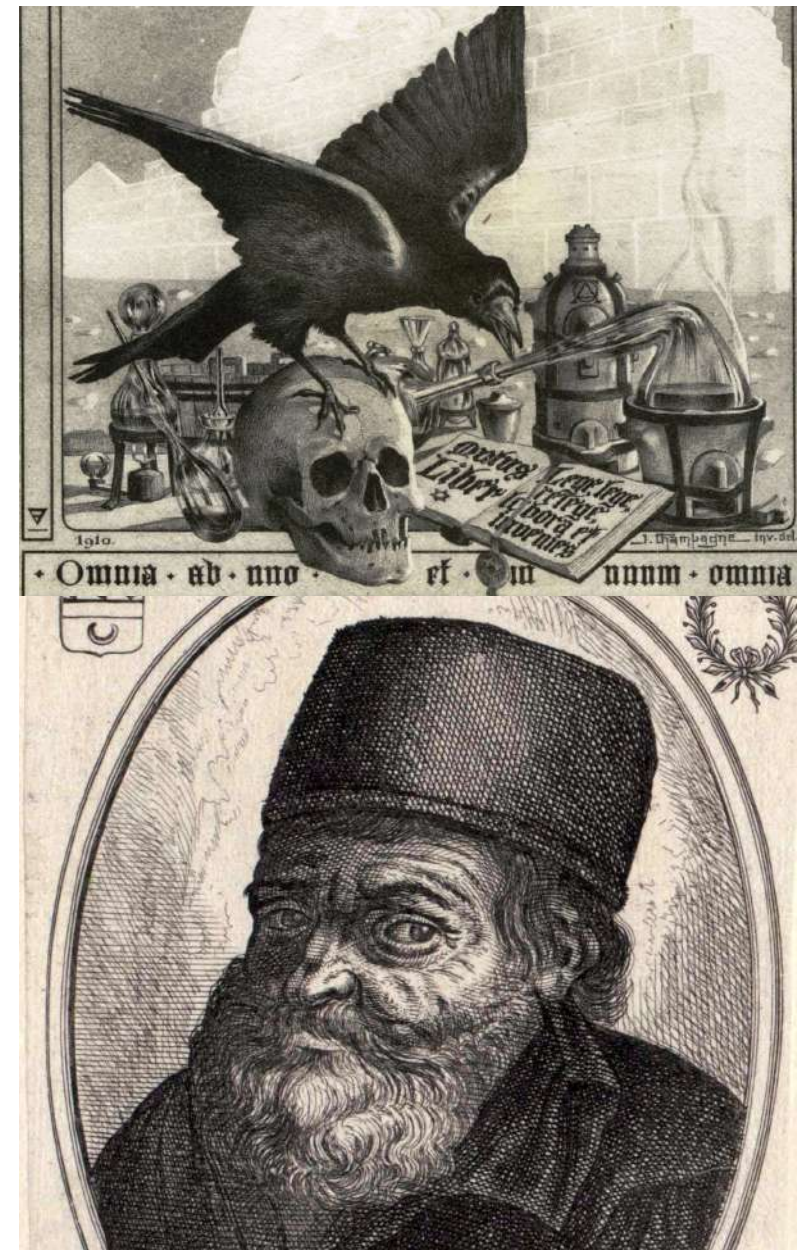
Symbolisé par un corbeau noir, ce stade correspond à la calcination ou à la dissolution des éléments, souvent représenté par une masse noire uniforme, et est gouverné par Saturne et le plomb dans l'alchimie traditionnelle.

Au niveau psychologique, Carl Jung a interprété le nigredo comme une métaphore de la « nuit noire de l'âme », période de désespoir, de mélancolie et de confrontation avec l'Ombre, condition préalable à l'individuation et à la renaissance intérieure.

Cette phase, bien qu'angoissante, est essentielle car elle prépare la transformation, comme le suggère l'œuvre d'Anselm Kiefer intitulée Nigredo (1984), où le noir précède l'émergence d'une lumière intérieure...

Le Nigredo de Lua d'Enigmas

Nigredo raconte la première étape de la Grande Œuvre : celle où la matière se transforme dans l'obscurité pour révéler un nouveau potentiel. C'est un vin qui assume son identité sombre, transformé dans l'obscurité pour révéler un nouveau potentiel à l'image de sa macération carbonique. Mais une fois en bouche, il surprend par sa légèreté, son élégance et la finesse du pinot noir cultivé sur un terroir singulier.





STORYTELLING

**Un vin qui réunit héritage,
recherche et respect du vivant.**



1. Un vin issu d'un terroir rare

Né sur un terrain mêlant calcaire et anciens gisements de sel, Nigredo porte la trace d'un sol unique. Cette singularité géologique lui offre une tension, une finesse et une verticalité qui le distinguent dès la première gorgée.

2. Une vinification qui raconte une métamorphose

Les grappes récoltées à la main sont encuvées entières sous CO₂, dans une macération carbonique qui évoque la "petite mort" du fruit. Ce procédé, à la fois délicat et radical, nourrit la symbolique alchimique du noir originel.

3. La rencontre entre héritage et exploration

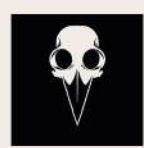
Nigredo incarne l'alliance de la précision œnologique française et de la sensibilité portugaise. Un regard double sur le terroir du Tejo, qui respecte les traditions tout en cherchant des voies nouvelles.

4. Un engagement pour la régénération

Le projet s'inscrit dans une viticulture respectueuse, orientée vers la revitalisation des sols et la sobriété des interventions. Nigredo porte la promesse d'un vin élaboré sans compromis sur la durabilité.

5. Un contraste qui intrigue

Derrière son identité obscure et son nom énigmatique, Nigredo révèle un vin lumineux, délicat et vibrant. Un jeu de clair-obscur qui en fait une expérience sensorielle aussi esthétique que gustative.



LOGO

Minimaliste - Artistique - Gothique

LOGO

Nigredo



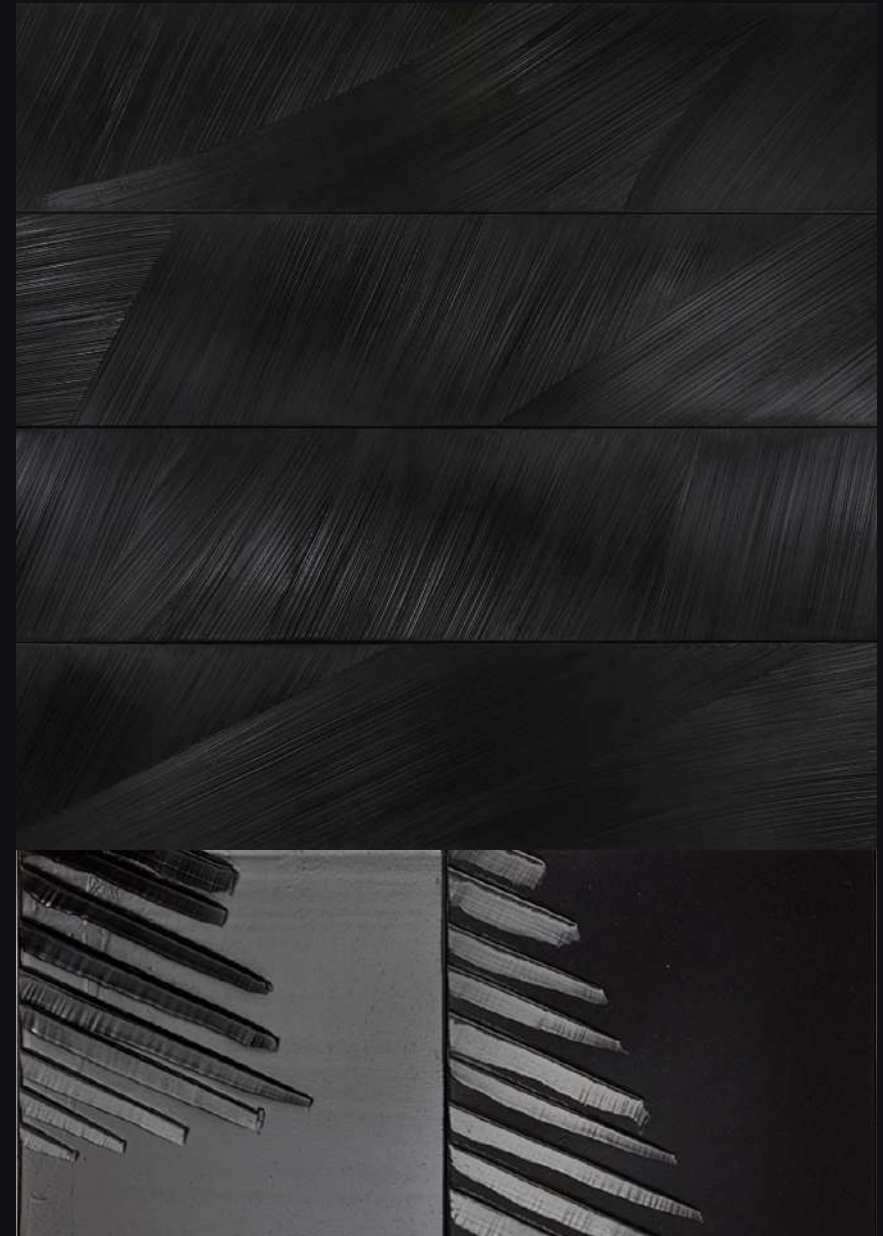
INFLUENCES

Pierre SOULAGES - Le Maître de l'Outrenoir

Référence incontournable lorsqu'il s'agit d'explorer les profondeurs du noir, Pierre Soulages s'impose naturellement comme une source d'inspiration pour le Nigredo.

Comme le maître de l'Outrenoir, le design du cru laisse la lumière sculpter la matière : un jeu d'encres contrastées et de reliefs papier crée une obscurité dense, presque totale, d'où émerge la silhouette discrète d'un corbeau entouré de rayons à peine perceptibles. Une promesse d'éclat à chercher au cœur des ténèbres. Faire appel à l'esthétique de Soulages, c'est aussi une manière de s'adresser directement à celles et ceux qui sont sensibles à l'art, à la texture, à la lumière ; un public curieux, esthète, qui reconnaîtra immédiatement cette influence et comprendra que ce vin a été pensé pour eux.

En continuité avec le Citrinitas, le Nigredo affirme néanmoins une identité propre. Ses formes plus sèches, plus tranchées, et son univers visuel plus radical témoignent d'un caractère singulier au sein de la gamme. Là où le Citrinitas rayonnait, le Nigredo explore l'ombre et la matière brute, marquant une nouvelle étape dans la Grande Œuvre et une invitation à découvrir un vin conçu comme une expérience esthétique autant que gustative.



LOGO

Nigredo



INFLUENCES

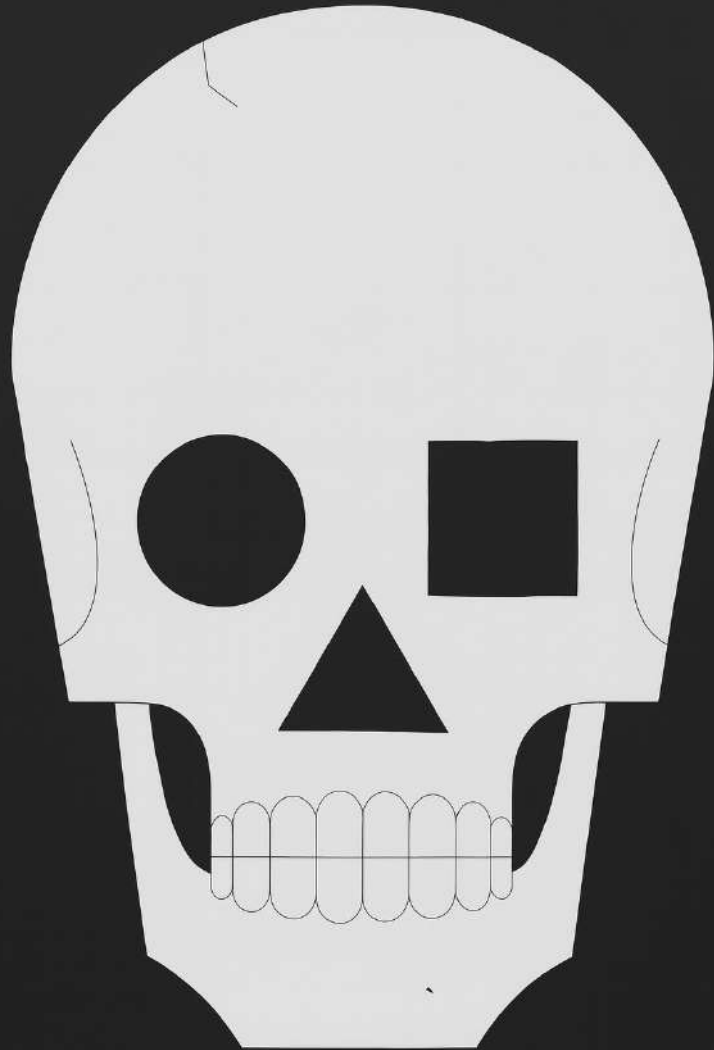
LE BAUHAUS

Dès les premières pistes créatives, Sacha et David ont imaginé un crâne de corbeau comme symbole central. Figure médiévale associée à la mort, à la transformation et à l'alchimie, il s'est imposé naturellement pour ancrer visuellement l'identité du Nigredo. Un signe fort, immédiatement lisible, qui évoque sans détour l'obscurité originelle du cru et son lien profond avec la première étape de la Grande Œuvre.

Pour représenter avec élégance un motif aussi chargé de sens, la simplification s'est révélée essentielle. L'héritage formel du Bauhaus, ses lignes claires, sobres et géométriques, a offert le langage idéal pour styliser ce crâne de manière moderne, équilibrée et universelle. Ce choix esthétique permet d'allier un symbole puissant à une forme maîtrisée, sans perdre sa force iconique.

Grâce à ce motif, le Nigredo n'est plus seulement un nom mais une signature visuelle, identifiable au premier regard sur une étiquette, un carton ou une brochure. Ce crâne stylisé devient un repère immédiat, consolidant une identité de marque cohérente, singulière et profondément ancrée dans l'imaginaire du projet.

Son univers gothique prend tout son sens.



1/100

Todd

LOGO

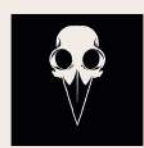
Nigredo



2025

Nigredo

Doe do Tejo



BREAKDOWN LOGO



Le crâne de corbeau

- Bec pointu, regard noir, un arcade pour encadrer l'oeil et les traits d'un crâne humain mêlés à celui d'un oiseau
- Un présage sombre pour immédiatement évoquer un corbeau chez le consommateur

Typographie gothique

- Consolidation du lien avec le monde l'alchimie à travers l'univers de l'enluminure médiévale

2025

Distorsion pour un effet esquissé

- Évocation d'une encre imprégnant le papier d'un grimoire
- Un lien à l'héritage médiéval des grimoires alchimiques
- Préparation d'une cohérence avec l'esprit proche de l'enluminure du futur logo "Ourobours"

Nigredo

Doe do Tejo



2025

Nigredo

Doe do Tejo



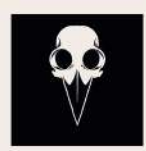
2025

Nigredo

Doe do Tejo

LOGO

Nigredo



2025
Nigredo
Doe do Tejo



2025
Nigredo
Doe do Tejo

Nigredo

LE LOGO EN ACTION



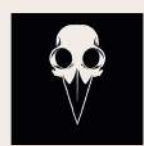
TEST LISIBILITÉ À TAILLE RÉDUITE



LOGO

Nigredo





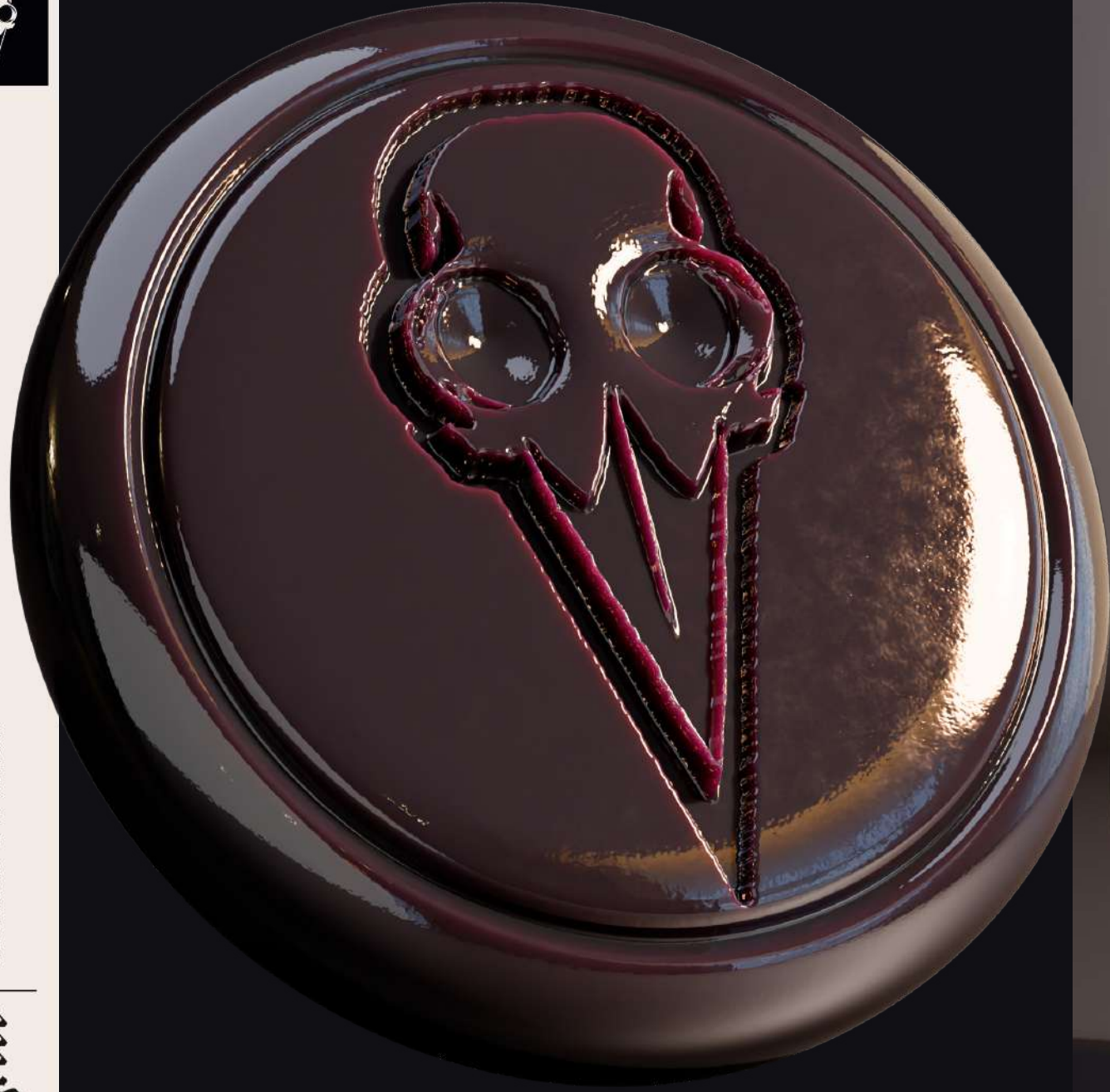
Nigredo

LE LOGO EN ACTION



Nigredo

LE LOGO EN ACTION



Nigredo

LE LOGO EN ACTION





BRAND COLORS

Nigredo

Color Name :

WoodSmoke

CMJN (32%, 25%, 0%, 94%)
RGB (11, 12, 16)
HEX #0b0c10

Color Name :

Cold Black

CMJN (19%, 24%, 0%, 92%)
RGB (17, 16, 21)
HEX #111015

Color Name :

Platinum Dust

CMJN (0%, 2%, 5%, 6%)
RGB (240, 235, 229)
HEX #f0ebe5



TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

Nigredo



TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Lyveros

Regular

Majuscules

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Miniscules

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Caractères Supplémentaires

1234567890!#\$%^&*()_~\|/[]

Typographie Nigredo – Usage exclusif

Cette typographie a été conçue spécifiquement pour l'identité du Nigredo et ne doit jamais être utilisée pour d'autres mots ou éléments textuels. Son exclusivité participe directement à la perception haut de gamme de la marque : en la réservant au seul nom « Nigredo », elle conserve toute sa force symbolique et renforce le caractère rare et singulier du cru.



TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Alodia

Regular

Majuscules

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Miniscules

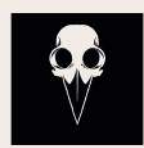
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Caractères Supplémentaires

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! # @ \$ % ^ & * () _ ` ~ / []

Typographie d'accompagnement – Usage encadré

Cette typographie secondaire est pensée pour dialoguer harmonieusement avec la typographie du logo Nigredo, tout en affirmant une distinction nette entre la marque et son appellation d'origine (ex. : « DOC do Tejo »). Elle permet de situer le cru dans son cadre sans réduire l'identité du Nigredo à celui-ci. Non adaptée aux textes longs, elle doit être utilisée exclusivement comme sous-titre ou élément d'accompagnement du logo, afin de préserver la lisibilité et la hiérarchie visuelle de la marque.



TYPOGRAPHIE TEXTE

Cormorant Garamond

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit

Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

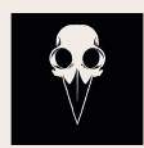
Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit



TYPOGRAPHIE TEXTE

Cormorant Garamond

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit

Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

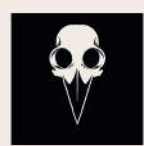
Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%^&*()_ç\|/[]

AaBbCc123

Ilist perbem ac re, Pali iam etritrei inim confic trum teris, de cris abes! Ublium probsest? IrmaioHilla santion rectemo quam re prerum rerum faciusda nonecto et et, ni velessinctur re nihiliq uatquo cumqui res repuda sit



HIÉRARCHIE D'ÉCRITURE

Nigredo

TYPOGRAPHIE LOGO
LYVEROS REGULAR
150 pt

Doc do Tejo

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE
ALODIA REGULAR
30 pt

2025

TYPOGRAPHIE TEXTE
CORMORANT GARAMOND
25 pt

PRODUTO DO PORTUGAL
PRODUCT OF PORTUGAL / PRODUIT DU PORTUGAL
PRODUZIDO E ENGARRAFADO PARA
PRODUCED AND BOTTLED FOR / PRODUIT ET MIS EN
BOUTEILLE POUR :

LUA D'ENIGMAS, ALMEIRIM, PORTUGAL

POR / BY / PAR : ENG N.2107, 2090 - 222, PORTUGAL
WWW.LUADENIGMAS.COM

TYPOGRAPHIE TEXTE - Utilisation Standard

Pour brochures, articles, textes explicatifs. Elle offre une excellente lisibilité sur la durée, mais ne possède pas d'identité visuelle forte ; elle ne doit donc pas servir de marqueur graphique. Ses variations de poids permettent de mettre en avant la langue la plus pertinente pour le lecteur, en particulier le Portugais dans les contenus multilingues.

Lorsqu'elle est employée pour des titres de section ou sur des formats réduits tels que des étiquettes, elle doit être utilisée en capitales afin d'assurer une lisibilité optimale : ses tracés fins peuvent perdre en clarté sur fond sombre ou à petite échelle.



LA BOUTEILLE

Nigredo

BOUTEILLE

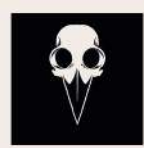




LA BOUTEILLE

Nigredo



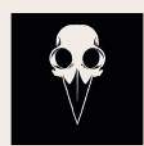


ÉTIQUETTE



LA BOUTEILLE

Nigredo



CONTRE-ÉTIQUETTE

Enigredo

2025

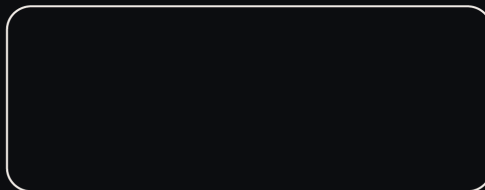
PRODUTO DO PORTUGAL
PRODUCT OF PORTUGAL / PRODUIT DU PORTUGAL
PRODUZIDO E ENGARRAFADO PARA
PRODUCED AND BOTTLED FOR / PRODUIT ET MIS EN BOUTEILLE POUR :

LUA D'ENIGMAS, ALMEIRIM, PPORTUGAL

POR / BY / PAR : ENG N.2107, 2090 - 222, PORTUGAL
WWW.LUADENIGMAS.COM

ENOLOGOS · WINEMAKERS · CENOLOGUES

David Ferreira / Sacha François



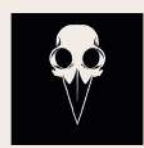
alc. 14% vol. | 750 ml. e

CONTÉM SULFITOS · CONTAINS SULPHITES
CONTIENT DES SULFITES



LA BOUTEILLE

Enigredo



COL DE BOUTEILLE

Nigredo

Garrapa N° 1/2000

2025

LA BOUTEILLE

Nigredo