



**JUMPED
UP
FRAMES**

Parce que vos idées ne rentrent
pas dans des cases.

QUI SUIS-JE ?

Je m'appelle Pierre Bournigault et je suis un Artiste 3D et Brand Designer Indépendant basé à Montpellier.

Passionné par les arts visuels depuis toujours, j'ai suivi dès mon adolescence des cours aux Beaux Arts de Saint Nazaire pendant plus de 12 ans. J'ai ensuite obtenu en 2023 un master en cinéma d'animation 3D à l'École Supérieure des Métiers Artistiques.

Au-delà de développer une maîtrise technique de logiciels de production 3D parmi les plus exigeants, cette formation m'a amené à réaliser un court métrage. Une expérience qui m'a ouvert à l'immense champ des possibles qu'offre la narration par l'image. Ainsi que l'importance de la communication et l'écoute, un dialogue crucial pour la réussite de tout projet créatif.



Diplômé, j'ai saisi l'opportunité de me forger une expérience internationale notamment en partant travailler au sein de l'entreprise "Shuttlerock" basée au Vietnam. Une expérience qui m'a ouvert à une toute autre facette de la création : L'impact visuel au service de la communication commerciale. J'y ai découvert combien la compréhension fine des besoins et attentes d'un client permet de traduire une idée en une image juste et percutante.

Une fois rentré en France, je me lance dans l'entrepreneuriat pour continuer à cultiver cette double sensibilité artistique basée sur la narration et l'impact. Depuis, je mets mon expertise visuelle au service d'entreprises pour leur permettre de communiquer à leur clientèle leur professionnalisme et la qualité de leur offre. Une démarche qui s'inscrit systématiquement dans une recherche d'exigence visuelle à travers un alliage de créativité narrative et sens.



MON APPROCHE DE L'IMAGE DE MARQUE - (LE BRANDING)

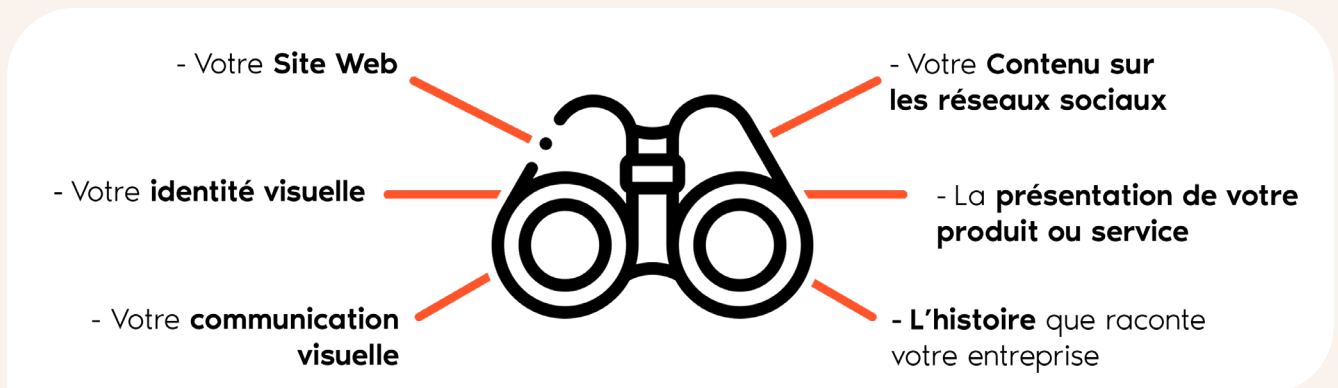
Lorsqu'une entreprise souhaite travailler sur son image, la première demande est souvent la même : **"Nous avons juste besoin d'un logo."**

Mais en réalité, derrière la demande d'un simple logo, l'objectif recherché est plus large :

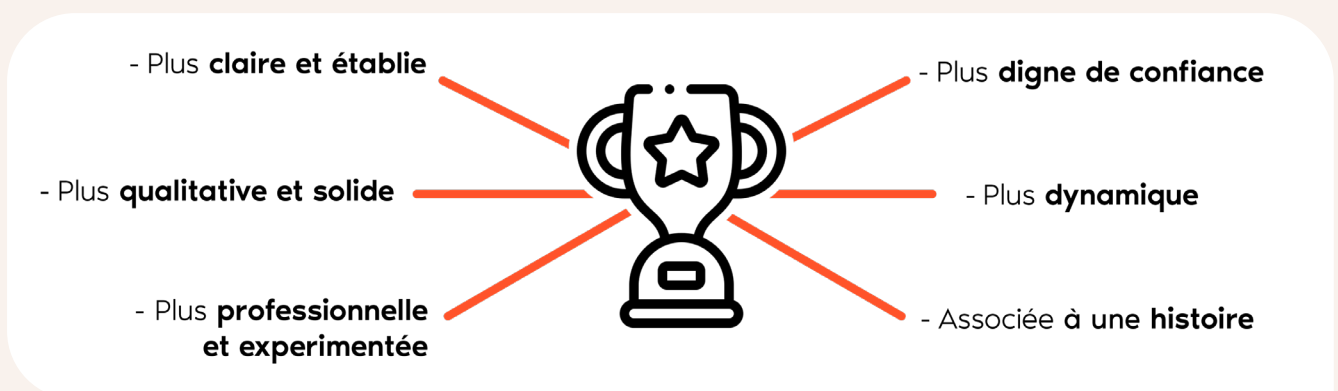
Il s'agit de **renforcer l'image professionnelle d'une activité** et à inspirer davantage de confiance auprès de leurs clients ou les investisseurs.

Le logo apparaît alors comme la première étape évidente. Pourtant, un logo isolé ne suffit pas à porter cette ambition. Ce qui donne réellement une impression de sérieux et de crédibilité à une entreprise, ce n'est pas un élément isolé, mais la **cohérence globale de son univers visuel**.

Vos clients perçoivent votre professionnalisme à travers de nombreux points de contact :



Lorsqu'ils sont pensés **sans stratégie commune, ces éléments peuvent renvoyer une image approximative**. À l'inverse, lorsque tous ces éléments suivent une image de marque cohérente, votre entreprise paraît immédiatement :



Lorsque le design est abordé sous l'angle d'une réflexion stratégique comprenant les enjeux auxquels fait face une entreprise, il ne s'agit plus d'une simple dépense "bonus" ou purement esthétique.

C'est un **investissement dans la création d'un ambassadeur silencieux et permanent de votre professionnalisme** auprès de vos futurs clients.

DÉROULÉ D'UN PROJET :

Travailler avec un graphiste peut sembler flou lorsqu'on ne l'a jamais fait.

Je propose **une méthodologie structurée avec un hub central de projet sur Google Drive accessible à tout moment**. Ce qui permet de : gagner en efficacité et atteindre une qualité maximale pour chaque projet. Structurer un projet c'est : **gagner en clarté, en temps mais surtout pour concentrer l'énergie là où elle a le plus d'impact**.

Voici un exemple type de processus étape par étape pour un projet :

R1 - Exploration & Vision commune

Moodboards / Directions Artistiques / Étude de la concurrence

Avant de créer quoi que ce soit, nous prenons le temps de poser les bases.

Concrètement : Analyse de votre activité, de votre positionnement et de vos objectifs, Étude de votre concurrence directe

- Propositions de moodboards et de pistes de direction artistique (ambiance, références, intentions visuelles)

Objectif : S'assurer que nous partageons la même vision du projet avant d'entrer en production. Cette étape permet d'éviter les allers-retours inutiles et de démarrer le plus rapidement possible sur une base pertinente.

R2 - Premières propositions graphiques (V1)

Passer de l'idée à la forme

À partir des premières idées validées en R1, je réalise une ou plusieurs premières propositions graphiques.

Concrètement : premiers visuels, compositions ou concepts, exploration graphiques dans différentes directions.

Objectif : Tester visuellement les intentions définies ensemble et valider l'axe graphique le plus pertinent à développer.

R3 - Ajustements & verrouillage de la Direction Artistique (V2)

Affiner, préciser, renforcer

Suite à vos retours sur la V1, j'ajuste et approfondis la proposition.

Concrètement : corrections et améliorations ciblées
mise en cohérence globale, renforcement de l'identité visuelle retenue

Objectif : Verrouiller la direction artistique définitive sur laquelle tout le reste du projet va s'appuyer.

R4 - Concept final et derniers ajustements (V3)

Préparer une livraison sans surprise

Je présente ici un concept abouti, très proche de la version finale.

Concrètement : présentation du concept consolidé, derniers ajustements de détails (équilibres, lisibilité, cohérence, relecture...), validation finale avant production des livrables.

Objectif : S'assurer que tout est parfaitement aligné avant la livraison finale.

R5 - Livraison des supports finaux

Fin de projet & prise en main

Une fois le projet validé, je vous accompagne dans la découverte de votre produit final.

Concrètement : Livraison des supports demandés (et de leurs déclinaisons si prévues), Fichiers prêts à être utilisés (print, web, réseaux sociaux, etc.), explication de l'utilisation propre à chacun des livrables. Fin officielle du projet.

Objectif : Vous fournir des visuels professionnels, cohérents et exploitables immédiatement clés en main.

À QUEL BUDGET S'ATTENDRE ?

Chaque projet est envisagé avant tout en fonction de l'objectif recherché, et non selon un simple décompte d'heures de travail.

Un approche qui rend possible l'annonce claire et précise d'un budget dès le début du projet. **Ce coût reste stable tout au long de la collaboration sauf réorientation importante ou demande supplémentaire.**

L'objectif est de **vous offrir une visibilité et un contrôle maximum sur votre investissement.** Chaque projet étant unique, un devis précis ne peut être établi qu'après un premier échange permettant de comprendre votre contexte, vos objectifs et les supports à produire.

À titre indicatif, voici quelques fourchettes généralement observées :

Création d'une image de marque : (Pack Branding)

Budget moyen : entre 1 500 € et 6 000 € en fonction de l'ampleur du projet.



Création de visuels 3D : (Vidéos animées, publicités et photoréalisme).

Budget moyen : entre 1 500 € et 8 000 € selon la complexité technique et le niveau de détail requis

Contenus pour réseaux sociaux :

Proposés sous forme de packs mensuels afin d'assurer une communication visuelle régulière et gagner en traction.

Budget moyen : entre 400 € et 800 € par mois, pour plusieurs publications hebdomadaires (comprenant visuels, reels, vidéos animées...)

ait ?

Vos **envies** au bout des doigts...

Pour une sortie **sur-mesure...**

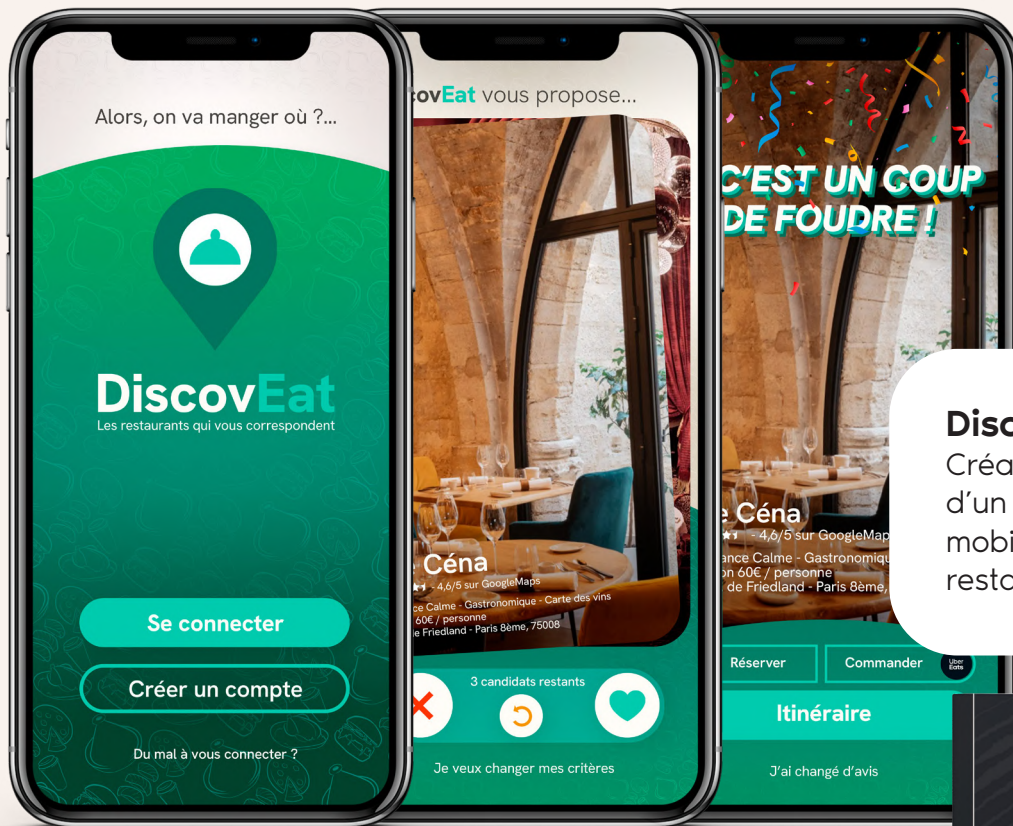


On vous accompagne

Discov

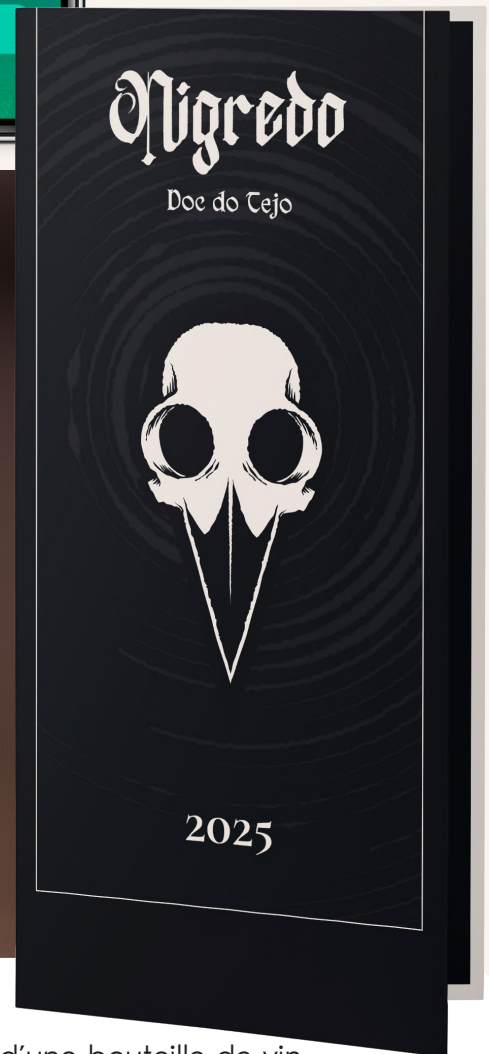
MINI-PORTFOLIO BRANDING

Un aperçu plus complet de mes réalisations est disponible sur demande



DiscovEat :

Création de marque et Design d'un Prototype d'application mobile permettant de trouver le restaurant idéal à l'aide de l'IA



Nigredo :

Branding complet d'une bouteille de vin gastronomique pour le domaine «Lua d'Enigmas» au Portugal. La 3D a été utilisée pour prévisualiser le travail de texture en oeuvre au noir souhaité par le client et s'assurer du bon rendu avant de lancer l'impression.



VOUS AVEZ UN PROJET ?

CONTACTEZ MOI :



contact@pumpedupframes.com



<https://pumpedupframes.com>



+33 06 08 62 67 18



<https://www.linkedin.com/in/pierre-bournigault-584260208>



<https://www.sortlist.fr/agency/pumped-up-frames>